

商業施設向け SNS運用サービス

株式会社ウルフ 会社概要

現役クリエイター × 商業施設運営経験

SNS運用・インフルエンサーPR・広告運用を一気通貫で支援

WOLF

社名	株式会社ウルフ
代表者	代表取締役社長 遠藤 優
COO	山崎 彩夏
主業務	SNS運用代行・SNSコンサル・インフルエンサーPR・広告運用
支援実績	200件以上
獲得フォロワー	250万
継続率	90%



代表取締役社長 遠藤 優



COO 山崎 彩夏

商業施設を知る、現役クリエイターチーム

代表と幹部がディベロッパー業務を経験。販促・リーシング・MD・O2O施策・インバウンド集客の知見をSNS運用に反映する。

代表の総フォロワー数

400万人

運用体制

投稿代行ではなく、アカウント設計から撮影・編集・投稿、インサイト分析、DM・コメント返信まで対応。

SNS運用の実務経験と商業施設運営の知見を組み合わせ、成果につながる運用設計を行う。

戦略設計から制作・運用・分析まで、商業施設のSNS施策を一気通貫で支援

01 SNS運用代行

初期設計・企画立案

撮影・投稿制作・編集

投稿作業・ストーリーズ

月次レポート・定例MTG

月額300,000円～
初期設計費200,000円

02 SNSコンサル

企画コンセプト設計

ターゲット・ペルソナ設計

投稿構成案・下書き確認

数値分析・レポートニング

月額200,000円～

03 PR・広告運用

インフルエンサー選定

撮影調整・撮影同行

投稿下書き確認

PRは別途お見積り

Instagram広告
最低月100,000円～

現役
クリエイタ
ー

代表の総フォロワー400万人
トレンドを捉えた企画とショート動画制作

商業施設
運営経験

販促・リーシング・MDの知見
来館前の意思決定からファン化まで設計

支援実績

200件以上

獲得フォロワー

250万

継続率

90%

SNS運用

グリーンプレイス

運用半年で6,000フォロワー獲得

赤坂Biz

運用1年で1万フォロワー達成
イベント来場者の7割がSNSきっかけ

梅田エスト

単月1,000人以上のフォロワー獲得

PR・広告

東京ソラマチ

広告なしでリーチ数370万以上

森ビル株式会社

196万リーチ
CTR18.12%

運用体制

広告用投稿制作から配信、分析まで一貫対応

主な実績企業

三井不動産商業マネジメント／三菱地所／東急／OPA／三井不動産／ららぽーと名古屋みなとアクルス／東京ソラマチ／渋谷スクランブルスクエア／JR東日本企画 ほか

商業施設のSNS運用代行・インフルエンサーPR・スタッフ向けSNSセミナーの実績



グリーンプレイス

運用半年で6,000フォロワー



赤坂Biz

1万フォロワー・来場者7割



梅田エスト

単月1,000人以上を獲得



東京ソラマチ

広告なしで370万リーチ

